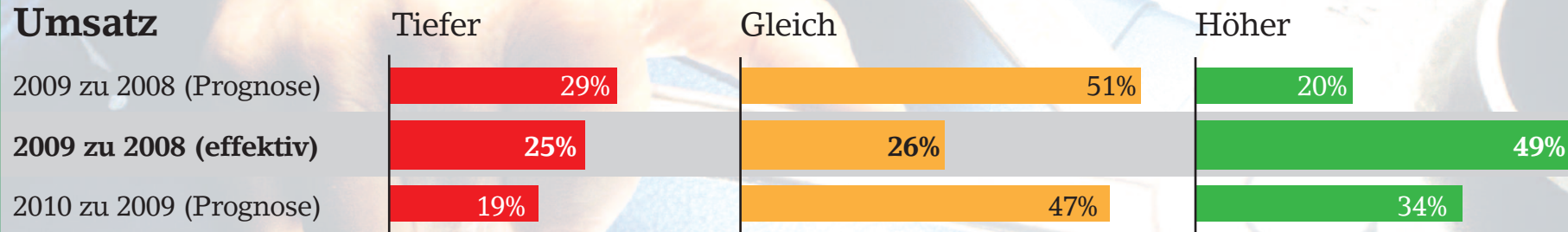


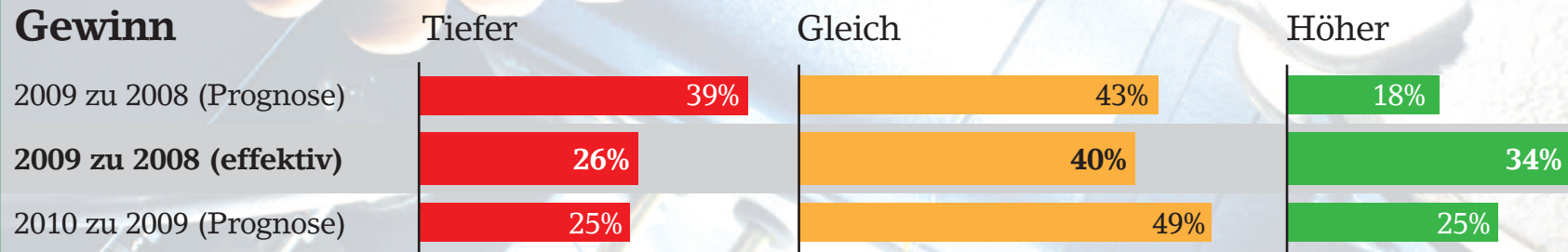
Pulsmesser KMU Region Brugg

Geschäftsentwicklung 2009/2010

Umsatz



Gewinn



Einfluss der Finanzkrise aufs Geschäftsergebnis

